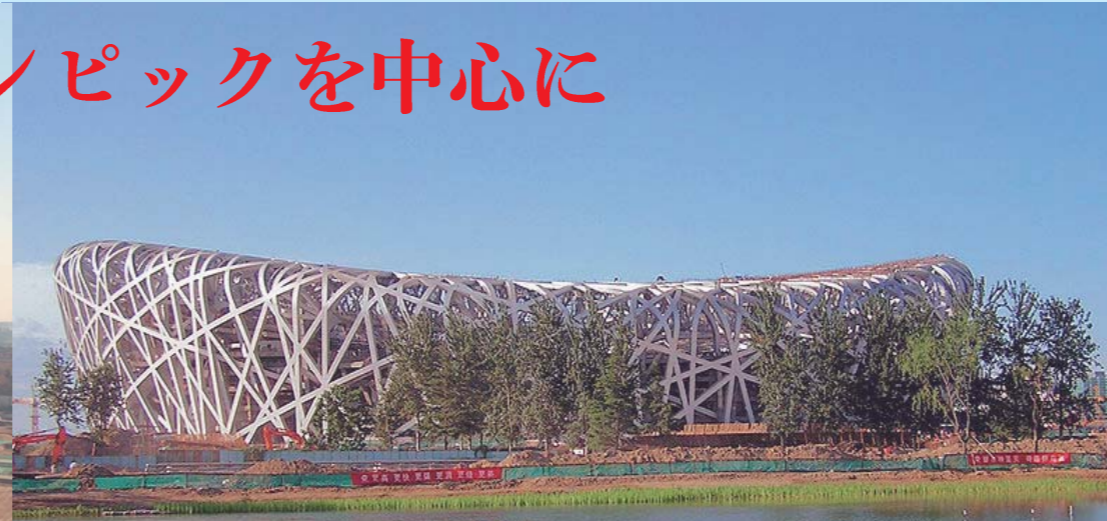


日中ジャーナリズム研究サミット②

スポーツとメディア



その政治性と商業性——オリンピックを中心に

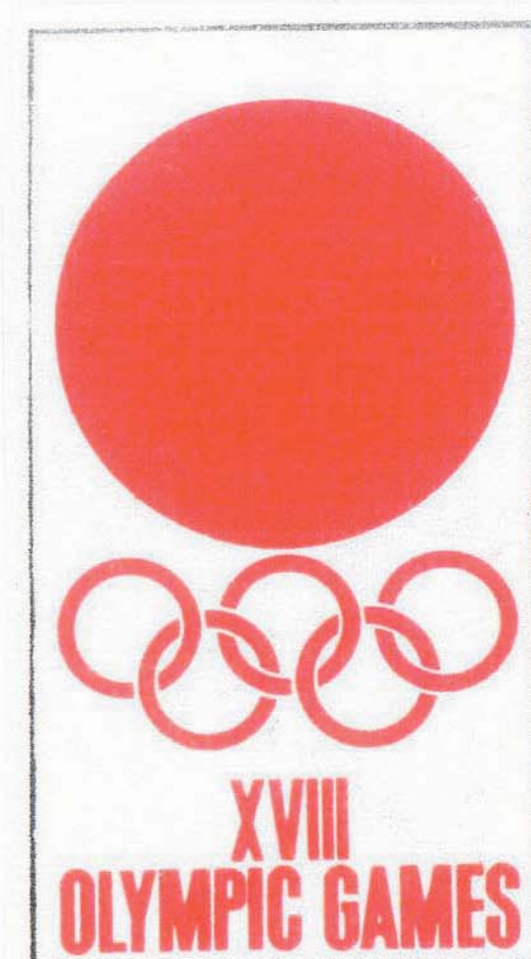


同一个世界 同一个梦想 One World One Dream

主催 早稲田大学政治
学研究所／中国
伝媒大学広告学院

共催 早稲田大学現代政治経済
研究所／早稲田大学政治
経済データベース推進研
究所／20世紀メディア
研究所

協力 (株)文生書院



2008年
12月22日(月)
～23日(祝)

会場 早稲田大学
早稲田キャンパス
26号館
多目的講義室
(大隈記念タワー
地下1階)

プログラム

●第一日目 12月22日 (月) 10:30～17:30

司会進行：山本武利 (早稲田大学教授)

第一部【総論】：10:45～12:30

報告：張 国良 (上海交通大学教授)
2008年中国オリンピック報道の効果について
小林宏一 (早稲田大学教授)
オリンピック開会式を考える
——セレモニーからショーへ
崔 保国 (清華大学教授)
オリンピックから見る中日両国の若者たちの
メディア利用法について

コメント：瀬川至朗 (早稲田大学政治学研究科教授,
Jスクールプログラム・マネージャー)

第二部【イメージ】：14:15～17:15

報告：伊藤 守 (早稲田大学教授)
北京オリンピック、日本のアスリートをめぐる
メディア言説
田中東子 (早稲田大学講師)
スポーツにおける身体表象とジェンダー
何 輝 (中国伝媒大学副教授)
事件、解説およびその結果
——欧米主流のメディアによる北京オリンピック
の解説から見る国際関係の新たな勢い

コメント：梅森直之 (早稲田大学教授)
論点整理：土屋礼子 (大阪市立大学教授)

●第二日目 12月23日 (祝) 10:30～18:00

司会進行：山本武利 (早稲田大学教授)

第三部【政治とスポーツ】：10:45～12:30

報告：坂上康博 (福島大学教授)
『民族の祭典』のインパクト
——日本での上映と政治性
谷川建司 (早稲田大学教授)
ベルリン、東京、北京
——オリンピック映像と演出を巡る政治的議論
竹内幸絵 (サントリー(株)/神戸大学博士後期課程)
2つの東京オリンピック
——広告グラフィズムの変容とプロパガンダ

コメント：田中孝彦 (早稲田大学教授)

第四部【政治性と商業性】：14:15～17:45

報告：鐘 以謙 (中国伝媒大学教授)
中国スポーツの性格
劉英華 (中国伝媒大学教授)
この30年間に中国のスポーツマーケティングを
見る
李 双龍 (復旦大学教授)
2008年オリンピック関連研究から見る中国
の世論調査の現状と課題

コメント：土屋礼子 (大阪市立大学教授)
全体議論：参加者全員